

L'EXPÉRIENCE DE LA SUISSE



© FDFA, Présence Suisse

Andrea Arcidiacono

Responsable du programme
Italie/Expo 2015, Pavillon de la Suisse

Quels étaient les objectifs de la Suisse en allant à l'Expo et comment ceux-ci ont-ils évolués ?

La Suisse a été le premier pays à annoncer sa participation en 2011 et la première à signer l'accord de participation. D'une part, la Suisse aimerait renforcer ses relations bilatérales avec l'Italie. D'autre part, notre intention est de présenter la Suisse comme un pays attirant, ayant un sens fort de la solidarité et de la responsabilité en termes de sécurité alimentaire. Les tours sont au cœur du Pavillon suisse. Elles sont construites sur quatre étages et correspondent à quatre produits alimentaires : café, pommes, sel et eau. Les tours n'ont été approvisionnées qu'une seule fois, au début de l'Expo. Les visiteurs peuvent prendre la quantité qu'ils veulent des quatre produits alimentaires se trouvant dans chaque tour. La diminution du niveau de chaque produit dépend ainsi du comportement des visiteurs. L'expérience des visiteurs est à la fois émotionnelle et rationnelle puisqu'ils se trouvent soit dans un lieu vide, soit dans un lieu d'abondance et sont confrontés à la réalité de ce qu'est l'abondance ou la rareté. Nous adaptons constamment notre communication destinée aux visiteurs à l'évolution des tours, tout en gardant à l'esprit les principaux messages de sensibilisation à une consommation responsable.

Qu'avez-vous appris au cours des six derniers mois ?

J'ai commencé à travailler à la participation de la Suisse à l'Expo Milano 2015 en 2011 lorsque j'ai été engagé comme Responsable du programme

Italie/Expo 2015 par Présence Suisse, un service du Département fédéral des Affaires étrangères (DFAE). Au cours des quatre dernières années, j'ai beaucoup appris en termes de gestion de projet. Le travail préparatoire a été l'étape la plus difficile. En tant que représentant de la Suisse italienne, je pouvais agir comme médiateur et faciliter la communication. L'Expo est un lieu où des gens du monde entier peuvent se retrouver et partager des valeurs importantes telles que la solidarité, la responsabilité et l'ouverture d'esprit. C'est une expérience unique qui m'a donné la chance de m'enrichir personnellement et professionnellement.

Quelle image de la Suisse souhaitez-vous laisser aux visiteurs ?

La Suisse est un pays qui a comme valeurs l'ouverture d'esprit, la solidarité et la responsabilité envers les autres pays et les autres peuples.

C'est le message clé que nous souhaiterions faire passer. Notre objectif est de présenter aux visiteurs la Confédération suisse dans toute sa diversité, les cantons, les grandes et petites villes, les petits agriculteurs, l'industrie agro-alimentaire, la recherche, la culture et le tourisme. Le Pavillon suisse a accueilli plusieurs débats autour de la sécurité alimentaire, la gestion de l'eau et le droit à l'alimentation. Dans le cadre d'une exposition universelle qui est également touristique et tournée vers le divertissement, le Pavillon suisse s'est distingué en sensibilisant le public et les médias au thème de la consommation responsable.

Comment est perçue la participation de la Suisse à l'Expo ?

Selon une première étude, conduite sur un échantillon de visiteurs du Pavillon suisse, 98 % d'entre eux recommandent cette visite. 20 % déclarent que leur perception de la Suisse a changé positivement après leur visite au Pavillon suisse, citant comme raisons l'accueil du personnel du pavillon, le contenu général et plus particulièrement le concept et le message des tours. Le Pavillon suisse bénéficie également d'une forte présence médiatique en raison de son caractère politique et éducatif.



Pavillon de la Suisse

Quel est pour vous le temps fort de l'Expo ?

Le 22 septembre, le Pavillon suisse a accueilli un groupe de sans-abris de Milan. Nous avons visité ensemble le Pavillon Zéro, le Saint-Siège et notre Pavillon. Cette initiative est née d'une rencontre dans la Tour des pommes début juin : les artistes d'art urbain Luca et Luis Miguel voulaient prendre quatre sacs de pommes pour les sans-abris de Milan. Nous les avons invités à revenir avec un groupe de sans-abris pour visiter l'Expo 2015. C'était une expérience enrichissante et profonde qui résume l'essence de l'Expo 2015 : Nous sommes part du même monde et nous pouvons travailler ensemble pour un avenir meilleur. C'est le legs de l'Expo Milano 2015. ■

Propos recueillis par Lia Beyeler,
Expo Milano, 9-11 septembre 2015